Zeyvro SEO Redirect 301

Manual de uso · Versión 1.8.6

Versión 1.8.6 · Actualizado el 12-10-2026 · Probado en PrestaShop 8.0.5, 8.1.7, 8.2.6, 9.0.0, 9.1.3 y 9.2.0 · PHP 8.1 o superior

Documentación de Zeyvro SEO Redirect 301: todas las redirecciones de la tienda gestionadas desde el back office, las que creas tú y las que el módulo detecta solo cuando cambia la URL de un producto o una categoría. Sin tocar el .htaccess, sin cadenas encadenadas y sin dejar 404 detrás de cada cambio de catálogo.

En esta página

1. Qué hace el módulo
2. Instalación
3. Pantalla de redirecciones
4. Importar y exportar CSV
5. Sugerencias de slug
6. Bajas de producto
7. Páginas no encontradas (404)
8. Ajustes
9. Cómo funciona por dentro
10. Actualización y soporte
11. Solución de problemas
12. Historial de versiones
13. Preguntas frecuentes

Qué hace el módulo

Gestiona todas las redirecciones de la tienda desde el back office, sin tocar el .htaccess y sin perderlas cuando PrestaShop lo regenera.

1. **Redirecciones manuales.** 301 permanentes, 302 temporales y 303, con listado, filtros y edición.
2. **Autodetección de slugs.** Si cambia el link_rewrite de un producto o una categoría, la 301 se crea sola.
3. **Cadenas resueltas.** Con A→B y B→C, al cambiar C a D el módulo actualiza A→D. Sin saltos encadenados.
4. **Sugerencias de slug.** Al renombrar un producto o una categoría propone la URL nueva y la aplica con la 301 en un clic, de una en una o varias a la vez. Si lo activas en Ajustes, se aplica sola al guardar.
5. **Bajas de producto.** Lista los productos retirados cuya URL sigue viva y los redirige, uno a uno o en bloque, a un destino que buscas por nombre sin tener que saberte el ID.
6. **Histórico y CSV.** Registro de los cambios automáticos, más importación y exportación masiva.
7. **Barra final.** Estricta por defecto: /pagina y /pagina/ son reglas distintas. En modo Indistinta, una misma regla atiende las dos formas.

Instalación

1. Back office → **Módulos** → **Gestor de módulos** → **Subir un módulo**.
2. Selecciona `zeyvroseoredirect-1.8.6.zip` y espera a que termine.
3. Entra en el menú **Zeyvro** → **SEO Redirects**, que el módulo añade al instalarse.

No hay clave que introducir. El módulo se entrega sin DRM: funciona en cuanto se instala, no pide clave de activación ni contacta con ningún servidor de validación.

Pantalla de redirecciones

Menú **Zeyvro** → **SEO Redirects**. Una fila por regla, con filtros y orden en todas las columnas.

Columna	Qué contiene
ID	Identificador interno de la regla.
Old URL (path)	Ruta de origen. Siempre empieza por `/` . Ej.: `/jabon-afeitar-antiguo.html`
New URL	Destino completo, con `http://` o `https://` .
Type	301 permanente · 302 temporal · 303.
Source	`manual` si la creaste tú, `auto` si la generó el módulo al cambiar un slug.
Date	Fecha de creación.

Crear una redirección

1. Pulsa **New redirect**.
2. **Old URL**: la ruta antigua, empezando por `/`.
3. **New URL**: la URL de destino completa, con protocolo.
4. Elige el tipo (301 por defecto) y guarda. Confirmación: *Redirect saved successfully*.

El botón **Back** («Volver») de la parte superior del formulario de alta y edición devuelve al listado sin guardar.

Borrar

Marca varias filas y usa **Delete selected**, o borra una desde su propia fila. **Delete all** elimina todas las redirecciones de la tienda activa: pide marcar una casilla de confirmación y no se puede deshacer, así que exporta el CSV antes.

Importar y exportar CSV

Importar

Botón **Import CSV**: elige el fichero y el separador, `;` (recomendado) o `,`. Al acabar indica cuántas entraron y cuántas se descartaron por duplicadas o mal formadas. El botón **Back** («Volver») cierra el recuadro de importación sin importar nada.

Formato por línea:

```
old_url;new_url;type
/pagina-vieja.html;https://tutienda.com/pagina-nueva.html;301
```

La recomendación es escribir el destino completo, con protocolo, igual que en el formulario. La importación además acepta un destino que empiece por `/`; el formulario del back office no, y exige siempre `http://` o `https://`.

Exportar

Botón **Export CSV**: descarga todas las redirecciones de la tienda activa. El número junto al botón es el total de filas.

Sugerencias de slug

Pestaña **Suggestions**, con el número de pendientes entre paréntesis. Aparecen cuando cambias el nombre de un producto o de una categoría pero su URL sigue con el texto antiguo, una por idioma. La columna **Type** indica si es un producto (*Product*) o una categoría (*Category*).

- **Apply**: cambia el slug del producto o de la categoría y crea la 301 de la URL antigua a la nueva, en un solo paso.
- **Dismiss**: descarta la sugerencia y deja el producto o la categoría como está.
- En bloque: marca las filas (la casilla de la cabecera las marca todas) y pulsa **Apply to selected** («Aplicar a los seleccionados») o **Dismiss selected** («Descartar seleccionados»). El mensaje indica cuántas se aplicaron o descartaron y cuántas fallaron, con el motivo de cada fallo.
- **Back** («Volver») lleva al listado de redirecciones.

Si prefieres no pasar por esta lista, las sugerencias pueden aplicarse solas al guardar: ver Ajustes.

Bajas de producto

Pestaña **Product removals**: productos desactivados o que deniegan pedidos cuya URL sigue viva y sin redirección. Evita dejar 404 al retirar referencias.

- Filtros por estado (todos · desactivados · deniega pedidos) y por fabricante.
- Por fila: eliges el tipo de destino —categoría, fabricante o producto—, lo buscas en la caja y pulsas **Create**. La fila llega con la categoría por defecto del producto y su fabricante ya puestos, cuando los tiene, y, si la hay, con un enlace para elegir en un clic su categoría madre.

- En bloque: marca varias filas, elige destino (con la misma caja) y tipo (301 o 302) y pulsa **Apply to selected**.
- La caja de destino autocompleta mientras escribes: el producto se busca por nombre, referencia, EAN13 o ID y se muestra como «#ID · referencia · nombre»; la categoría y el fabricante, por nombre o ID. Salen como máximo 20 resultados, y solo destinos activos. Con el teclado: flechas para moverte, Intro para elegir y Esc para cerrar. Si escribes un número (o «#123») sin elegir de la lista, se toma como ID.
- Un producto sale de la lista en cuanto existe una redirección para su URL actual.
- **Back** («Volver») lleva al listado de redirecciones.

Páginas no encontradas (404)

Pestaña **404**: las URLs de tu tienda que han dado «página no encontrada» en los últimos 30 días, según el módulo nativo **Páginas no encontradas** de PrestaShop. Muestra hasta 100, agrupadas, con las visitas y la última vez, de más a menos visitas.

- No muestra lo que no pide una redirección: imágenes, fuentes y ficheros CSS, JS, XML y TXT; rutas que empiezan por `/wp`, `/wordpress`, `/.well-known`, `/modules/` o `/img/`; y las URLs con `?rest_route=`, `controller=404`, `apple-touch-icon` o `favicon`.
- **Create 301** («Crear 301») abre el alta de redirección con la URL de origen ya puesta, sin los parámetros (`?utm_source=…`): la regla de la URL sin parámetros atiende también sus variantes con parámetros. Solo falta elegir el destino.
- Si esa URL ya tiene una 301 en el módulo, la fila dice **Already has a 301** («Ya tiene 301») en lugar del botón.
- El módulo no registra los 404 por su cuenta: los lee de la tabla del módulo nativo. Si el nativo no está instalado, la pestaña solo muestra el aviso «Necesitas el módulo nativo Páginas no encontradas activo», sin error; el resto del módulo funciona igual.
- **Back** («Volver») lleva al listado de redirecciones.

Ajustes

Pestaña **Settings**, con dos apartados: **Trailing slash** (barra final) y **Slug suggestions** (aplicación automática de las sugerencias de slug). Los cambios se guardan con **Save**; **Back** («Volver») lleva al listado.

Barra final

Opción	Comportamiento	Cuándo usarla
Strict (por defecto)	La petición solo coincide con la regla guardada con la URL exacta: `/pagina` y `/pagina/` son reglas distintas.	Tienda con URLs consistentes; máximo control.
Either (indistinta)	Una misma regla atiende la URL con barra final y sin ella.	Migraciones desde otra plataforma con ambas formas enlazadas.

Aplicar sugerencias de slug automáticamente

Dos interruptores, uno para productos y otro para categorías: **Apply slug suggestions automatically — products** («Aplicar sugerencias de slug automáticamente — productos») y **— categories** («— categorías»). Los dos están en **No** por defecto, tanto al instalar como al actualizar desde una versión anterior.

Opción	Comportamiento
No (por defecto)	El cambio espera en **Suggestions** hasta que lo apliques o lo descartes.
Yes (Sí)	Al guardar un producto o una categoría con un nombre nuevo y una URL que sigue con el texto antiguo, el módulo pone la URL sugerida y crea la 301 desde la antigua, en cada idioma, sin pasar por la lista.

- Si en ese mismo guardado cambiaste tú el slug a mano, el módulo no lo sustituye: la 301 de tu cambio se crea como siempre y, si tu slug no coincide con el sugerido, la sugerencia queda en la lista.
- Si la 301 no se puede guardar, el slug se deja como estaba y el cambio queda en la lista de sugerencias.

Cómo funciona por dentro

Hook	Función
`actionDispatcher`	Sirve la redirección en cada petición del front.
`moduleRoutes`	Rutas propias del módulo.
`displayBackOfficeHeader`	Estilos y scripts del back office.
`actionObjectProductUpdateBefore` / `…After`	Captura el slug del producto antes de guardar, lo compara después y crea la 301.
`actionObjectCategoryUpdateBefore` / `…After`	Lo mismo para categorías.

Los datos viven en tres tablas propias del módulo: redirecciones, histórico de cambios y sugerencias detectadas.

Cómo se compara la URL

- La comparación es exacta: `_` y `%` de la URL no actúan como comodines.
- URLs con parámetros: si `/pagina-vieja.html?utm_source=x` no tiene regla propia, sigue la de `/pagina-vieja.html` y el destino conserva la query string (`…/pagina-nueva.html?utm_source=x`, con `&` si el destino ya tenía una). Primero se busca la URL completa, con su query string, así que una regla que la incluya siempre gana.
- Tiendas en subcarpeta (p. ej. `https://dominio.com/tienda/`): las redirecciones automáticas se guardan y se comparan relativas a la base de la tienda.
- La aplicación automática de sugerencias escribe el slug directamente en la base de datos, así que no vuelve a disparar los hooks de guardado.

Actualización y soporte

- Para actualizar, sube el ZIP nuevo desde **Módulos** → **Subir un módulo**: PrestaShop ejecuta la actualización y conserva las redirecciones.
- **No desinstales el módulo para actualizarlo: sube el ZIP nuevo encima.** Al desinstalar, tus redirecciones no se borran —las tablas se conservan a propósito— pero el módulo deja de servirlas hasta que lo vuelvas a instalar. Lo único que se pierde son los ajustes: al reinstalar, la **Barra final** vuelve a Estricta y la aplicación automática de sugerencias, a No.
- Desde la 1.7.1 el módulo invalida en OPcache sus propios ficheros al actualizarse y avisa si el hosting no se lo permite.
- Soporte técnico por correo durante 6 meses desde la compra: admin@zeyvro.com.

Descargar el manual en PDF

Solución de problemas

PrestaShop 9.1 dice «no se pudo actualizar» después de subir el ZIP

El aviso es falso: la actualización sí se aplicó, en la base de datos y en el código. Ocurría porque el auto-upgrade del módulo ejecutaba los scripts de `upgrade/` en la misma petición en la que PrestaShop 9.1 los vuelve a ejecutar, y el core los marcaba como duplicados. Corregido en la 1.7.2. Al subir precisamente la 1.7.2 desde una versión anterior el aviso todavía puede salir, porque en esa subida el servidor aún ejecuta el código de la versión que tenías; desde la 1.7.2 en adelante ya no aparece.

`UndefinedMethodError: trailingSlashMode` en la vista Ajustes

Pasa en servidores con OPcache sin revalidación (`opcache.validate_timestamps=0`): la caché seguía sirviendo la clase principal de la versión anterior mientras el controlador ya era el nuevo. Desde la 1.7.1 el módulo invalida en OPcache **solo sus propios ficheros** al actualizarse —nunca vacía la caché de toda la tienda—, así que no debería repetirse.

El back office avisa de que el servidor cachea el código anterior

Si el hosting no permite invalidar la caché (función deshabilitada, `restrict_api`…), la actualización termina bien igualmente y el módulo muestra el aviso «Tu servidor mantiene en caché la versión anterior del código. Si ves errores, pide a tu hosting que reinicie PHP». Desaparece solo en cuanto el servidor sirve ya el código nuevo.

Me rechaza la URL al guardar una redirección

Son dos reglas distintas, cada una con su mensaje. *Old URL must start with /*: el origen es siempre una ruta relativa que empieza por `/`, no una URL completa. *New URL must start with http:// or https://*: el destino es siempre una URL absoluta con protocolo. Si el tipo que envías no es 301, 302 ni 303, se guarda como 301.

Al importar el CSV se descartan filas

El contador de descartadas suma las líneas con menos de dos columnas, las que tienen el origen vacío o sin `/` inicial, y las que tienen el destino vacío o que no empieza ni por `http` ni por `/`. Cada línea se lee hasta 2000 bytes: una línea más larga que eso llega cortada y también se descarta. Revisa el separador elegido si se te descarta el fichero entero.

El back office avisa de un error de base de datos

Desde la 1.8.0 cada escritura comprueba si la base de datos la ha guardado: guardar una regla, borrar, aplicar o descartar sugerencias, importar el CSV y guardar los ajustes. Si no se ha guardado, el back office muestra un error («Error de base de datos: el cambio no se ha guardado.», o «No se ha podido guardar la redirección: error de base de datos.» en el formulario) en lugar de confirmar. En la importación, las filas que la base de datos no guarda se cuentan aparte: «%d fila(s) no se han podido importar: error de base de datos.».

Historial de versiones

- **1.8.6** · 2026-10-12 — Compatible y probado hasta PrestaShop 9.2.0. Al actualizar, el módulo vacía su propia caché de código (OPcache) para que el servidor no siga usando la versión anterior. Sin funciones nuevas ni cambios de base de datos.
- **1.8.1** · 2026-10-02 — Nueva pestaña 404: las páginas no encontradas de los últimos 30 días, leídas del módulo nativo Páginas no encontradas, sin imágenes, ficheros ni rutas de bots, con «Crear 301» en cada una. Corregida una coma final en una lista de parámetros del fichero principal.
- **1.8.0** · 2026-09-25 — Sugerencias de slug también para categorías, con aplicación automática opcional (Ajustes, por defecto No); acciones masivas en Sugerencias; botón Volver en Sugerencias, Bajas de producto, Ajustes, el formulario de redirección y la importación CSV; destino de Bajas de producto con autocompletar. Incluye la 1.7.4 y la 1.7.5, que no se publicaron: tiendas en subcarpeta, comparación exacta de la URL, URLs con parámetros, errores de base de datos visibles en el back office y retirada del motor de licencia, que estaba apagado.
- **1.7.3** · 2026-09-21 — La compatibilidad anunciada pasa a PrestaShop 8.0.0 – 9.1.3, las versiones en las que se ha probado. Sin cambios funcionales ni de base de datos.
- **1.7.2** · 2026-09-12 — Corrige el aviso falso «no se puede actualizar» de PrestaShop 9.1 al subir el ZIP desde el back office.
- **1.7.1** · 2026-09-11 — Al actualizarse, el módulo invalida en OPcache solo sus propios ficheros; si el servidor no lo permite, avisa en el back office.
- **1.7.0** · 2026-09-11 — Nueva vista Ajustes con la opción Barra final (Estricta por defecto, o Indistinta).
- **1.6.2** · 2026-09-10 — Corrección de compatibilidad señalada por el validador oficial de PrestaShop.
- **1.6.1** · 2026-09-10 — Correcciones de compatibilidad señaladas por el validador oficial de PrestaShop.
- **1.6.0** · 2026-09-06 — Nueva sección Bajas de producto: productos desactivados o que deniegan pedidos, con destino por fila o en bloque.

Preguntas frecuentes

¿Sustituye a las reglas del .htaccess?

Para las redirecciones de la tienda, sí: se gestionan desde el back office y no se pierden cuando PrestaShop regenera el fichero.

¿Pide una clave de activación?

No. El módulo se entrega sin DRM: funciona en cuanto se instala y no contacta con ningún servidor de validación. La licencia de uso existe igualmente y la ampara la compra.

¿Por qué me rechaza la URL de origen?

El origen es siempre una ruta relativa que empieza por /; el destino, una URL absoluta con http:// o https://.

¿Mide el efecto SEO de las redirecciones?

No. Crea y sirve redirecciones; no guarda métricas de tráfico ni de posiciones. Esa lectura se hace en Search Console o Analytics.

¿Y en multitienda?

El listado, la exportación y el borrado masivo trabajan sobre la tienda activa.

¿Se pierden las redirecciones al actualizar o al desinstalar?

No. Al actualizar, sube el ZIP nuevo desde Módulos → Subir un módulo y PrestaShop conserva las redirecciones. Al desinstalar tampoco se borran: las tablas se conservan a propósito, aunque el módulo deja de servirlas hasta que lo vuelvas a instalar. Lo único que se pierde son los ajustes: Barra final y aplicación automática de sugerencias.

PrestaShop 9.1 dice que no se pudo actualizar, ¿es cierto?

No: la actualización se ha realizado. Al subir la 1.7.2 desde una versión anterior el aviso aún puede salir; desde la 1.7.2, las siguientes actualizaciones ya no lo muestran.