ZEYVRO

Merchandiser

Guía de uso para PrestaShop 8 y 9

Categorías y marcas · Arrastrar y soltar · Deshacer último guardado · Sugerencia Gemini opcional · Sin clave de activación

> Decide en qué orden aparecen los productos en las páginas de categoría y de marca de tu tienda. Los ordenas a mano arrastrándolos y, si quieres, pides a Gemini una propuesta basada en los datos de Dinorank, Search Console y GA4 que tengas disponibles. Tú decides si la aplicas.

Versión 1.5.6 · Compatible PrestaShop 8.0.0 – 9.1.3
Zeyvro · zeyvro.com · hola@zeyvro.com · Licencia comercial Zeyvro

Índice

1. Qué hace el módulo
2. Antes de empezar
3. Instalación
4. Pestaña Ordenador
5. Guardar y deshacer
6. Sugerencia Gemini
7. Pestaña IA & SEO
8. Qué ve el cliente en la tienda
9. Preguntas frecuentes
10. Licencia
11. Actualización y soporte

1 Qué hace el módulo

Orden manual
Carga una categoría o una marca y arrastra sus productos al orden que quieras.

Historial
Antes de cada guardado se guarda el orden que había;
Deshacer último
lo restaura, por contexto.

Sugerencia Gemini (opcional)
Propuesta de orden, con un motivo por producto, que no se aplica hasta que tú la pasas al orden manual y guardas.

Tienda
Las páginas de categoría y de marca muestran los productos en el orden guardado.

2 Antes de empezar

- PrestaShop 8.0.0 o superior (hasta 9.1.3).
- El paquete `zeyvro_orderproducts-1.5.6.zip`.
- El navegador del back office debe poder cargar la librería de arrastre **Sortable.js** desde `cdn.jsdelivr.net`.

Solo para la sugerencia Gemini (el orden manual no necesita nada de esto):

- **Obligatorio:** una API key de Gemini (Google AI Studio). El servidor debe poder conectar con `generativelanguage.googleapis.com`. El uso de la API corre por tu cuenta con Google.
- **Opcional:** ficheros CSV exportados de **Dinorank** (rankings, canibalización, visibilidad en LLMs).
- **Opcional:** el módulo **zeyvro_stats** instalado, activo y con Search Console y/o GA4 conectados. Sin él, la sugerencia usa solo los datos de Dinorank.

3 Instalación

1. Back office → **Módulos → Gestor de módulos → Subir un módulo**.
2. Selecciona `zeyvro_orderproducts-1.5.6.zip` y espera a que termine.
3. Entra en **Zeyvro → Product Sorter**, que el módulo añade al menú lateral al instalarse.

> **No hay clave que introducir**
> El módulo funciona en cuanto se instala: no pide clave de activación ni periodo de prueba, y no tiene página de configuración propia. Todo se hace desde **Product Sorter**.

Si en la tienda existe la tabla del módulo *productsindex*, al instalar se importa su orden de marcas y aparece el aviso «Se importaron %d filas de productsindex. Puedes desinstalar ese módulo cuando quieras.»

4 Pestaña Ordenador

La pantalla **Zeyvro Order** tiene dos pestañas: **Ordenador** e **IA & SEO**. En **Ordenador**:

CAMPO / BOTÓN	PARA QUÉ
Tipo	**Categoría** o **Marca**.
Contexto	Con Categoría: árbol desplegable con **Buscar categoría…**, **Expandir todo** y **Colapsar todo**; junto a cada categoría, su número de productos. Con Marca: lista **-- Elige una marca --**. Solo aparecen categorías y marcas activas.
Cargar	Muestra los productos del contexto en la columna **Orden manual**.
Sugerencia Gemini	Pide la propuesta (apartado 6). La etiqueta del botón muestra el modelo activo.
Botón de recarga	*Forzar nueva propuesta ignorando caché*: borra la propuesta guardada de ese contexto y pide una nueva.
Orden manual	«Arrastra los productos para reordenarlos.» Cada fila muestra posición, miniatura y nombre.
Sugerencia Gemini (columna)	Solo lectura. Muestra la propuesta y el motivo de cada producto.
Aplicar sugerencia →	Copia la propuesta a la columna **Orden manual**, donde aún puedes retocarla. No guarda.
Guardar	Guarda el orden de la columna **Orden manual**.
Deshacer último	Restaura el orden que había antes del último guardado del contexto (apartado 5).

- En una categoría se cargan los productos **asignados directamente** a ella. Si no tiene ninguno: «Esta categoría no tiene productos directamente asignados. Elige una subcategoría o asigna productos primero.»
- La última categoría elegida se recuerda mientras no cierres la pestaña del navegador.

5 Guardar y deshacer

- **Categoría:** el orden se guarda en las posiciones de producto de la propia categoría de PrestaShop.
- **Marca:** el orden se guarda en una tabla del módulo, porque PrestaShop no tiene posiciones por marca.
- Al guardar aparece «Guardado correctamente. Snapshot #N» y se limpia la caché de listados.
- Justo antes de guardar, el módulo crea una instantánea con el orden que había en ese momento en ese contexto.
- **Deshacer último** pide confirmación («¿Deshacer el último guardado de este contexto?»), restaura el orden de la instantánea más reciente, la borra y recarga la lista («Orden restaurado al estado anterior.»). Cada pulsación siguiente retrocede un guardado más.
- En una marca sin orden previo, deshacer el primer guardado la deja otra vez sin orden guardado.

6 Sugerencia Gemini

1. Configura la API key en la pestaña **IA & SEO** (apartado 7).
2. Carga un contexto y pulsa **Sugerencia Gemini**. Una barra indica que se está consultando.
3. Revisa la propuesta. Si te convence: **Aplicar sugerencia →**, retoca lo que quieras y **Guardar**.

Qué envía el módulo a Gemini

- Por producto: id, nombre y si está *con_stock* o *sin_stock*.
- Datos importados de Dinorank: las 50 keywords de más volumen, hasta 15 keywords canibalizadas y hasta 8 registros de visibilidad en LLMs.
- Si **zeyvro_stats** está conectado, por producto de los últimos 28 días: clics, impresiones, CTR, posición y consultas principales (Search Console); sesiones, usuarios, páginas vistas, añadidos al carrito, compras e ingresos (GA4).

Cómo se trata la respuesta

- Las categorías o marcas de más de 50 productos se envían en bloques de 50.
- Si Gemini devuelve un id que no estaba en la lista, omite productos o numera en vez de usar los id reales, se rechaza ese bloque y sus productos conservan el orden actual con el motivo «orden preservado (IA no disponible)».
- Ante timeout, límite de peticiones (HTTP 429) o error de servidor, se reintenta una vez.
- Los productos *sin_stock* quedan siempre al final.
- Si nada ha cambiado (mismos productos, datos y modelo), se reutiliza la última propuesta: «⚡ Desde caché — mismo input detectado.» Validez por defecto: 24 horas.

7 Pestaña IA & SEO

SECCIÓN	QUÉ HAY
Gemini API Key	Campo de la clave (`AIza...`) con **Guardar**, y **Probar conexión**, que envía una petición mínima al modelo activo y responde «✓ OK — *modelo*» o el error.
Modelo Gemini	Lista de modelos que admiten generación de contenido, leída de la API con tu clave y guardada 24 h; botón *Actualizar lista desde la API*. El cambio se guarda al elegir. ⚗ = experimental o preview. Sin clave o sin acceso a la API: lista de emergencia con Gemini 2.5 Pro, 2.5 Flash y 2.5 Flash Lite. Por defecto: `gemini-2.5-flash` .
Señales Google (vía zeyvro_stats)	Sin el módulo: «Necesitas el módulo zeyvro_stats activo para señales GSC y GA4.» Con él: estado de GSC y GA4 y **Probar señales (última categoría cargada)**, que cuenta cuántos productos del contexto cargado tienen datos.
Datos Dinorank	Tres filas con **Importar**: **Rankings Google**, **Canibalización** y **Visibilidad LLMs**. Cada importación **sustituye** los datos anteriores de ese tipo. Al lado, filas importadas y fecha, o «Sin datos».
Logs de llamadas Gemini	**Ver logs recientes**: últimas 50 llamadas con fecha, contexto, modelo, bloque, productos, duración, tokens, estado (*ok* / *fallback*), causa, reintento y señales usadas.

> **Formato de los CSV de Dinorank**
> Separados por punto y coma (`;`). Rankings: se lee como ISO-8859-1, admite una primera línea `sep=;` y usa las columnas keyword, fuente, geolocalización, volumen, *Canibaliza*, *URL* y las columnas de fecha *dd/mm*. Canibalización: keyword, fuente, URL, posición media. LLMs: prompt, respuesta, modelo, menciones de marca, menciones de competencia, posición, top citaciones, fecha. En los tres la primera fila es la cabecera.

8 Qué ve el cliente en la tienda

- En las páginas de **categoría** y de **marca**, los productos con posición guardada se muestran en ese orden.
- Los que no tienen posición guardada (por ejemplo, productos de subcategorías que muestre tu buscador por facetas) van detrás, en el orden en que llegaban.
- El módulo reordena los productos que devuelve cada consulta de listado, después de que la ejecute el proveedor de búsqueda de la tienda (incluidos los módulos de búsqueda por facetas).
- La sugerencia Gemini nunca llega a la tienda por sí sola: solo cuenta lo que guardas.

9 Preguntas frecuentes

¿Necesito Gemini para usar el módulo?
No. El orden manual, el guardado y el deshacer funcionan sin API key.

¿Qué considera el módulo «sin stock»?
Mira la opción de pedidos sin existencias del producto (o la general de la tienda): los productos que **no permiten pedir sin stock** se marcan como *sin_stock*. No consulta la cantidad disponible.

He añadido productos a una marca que ya había ordenado y no salen en la lista.
Cuando una marca ya tiene orden guardado, la lista carga los productos de ese orden. Los productos nuevos de la marca se muestran en la tienda detrás de los ordenados.

¿Cambiar el orden de una categoría afecta al orden de PrestaShop?
Sí: se guarda en las mismas posiciones que usa PrestaShop para esa categoría.

¿Necesito una clave de licencia?
No. El módulo no pide activación.

10 Licencia

El paquete incluye el fichero `LICENSE` (Licencia comercial Zeyvro – módulos PrestaShop de pago, versión 1.0). Resumen:

PUNTO	CONDICIÓN
Alcance	No exclusiva, intransferible y perpetua, para una tienda PrestaShop en producción del cliente y sus entornos de pruebas o desarrollo. Cada tienda adicional requiere su licencia.
Código	Se entrega con código fuente legible y sin DRM, validación remota ni «phone-home».
No permitido	Revender, sublicenciar, redistribuir, publicar o ceder el módulo o su código; usarlo en más tiendas de las licenciadas; quitar avisos de copyright o autoría.
Modificaciones	Permitidas para adaptarlo a tu propia tienda (uso interno).
Actualizaciones y soporte	Actualizaciones perpetuas sin coste mientras Zeyvro mantenga el producto. Soporte técnico: 6 meses desde la compra.
Garantía	Se entrega «tal cual». Responsabilidad limitada al importe pagado.
Reembolsos	No se admiten una vez entregado, salvo módulo defectuoso no subsanable.
Ley	Legislación española; juzgados de Barcelona, salvo norma imperativa aplicable al consumidor.

11 Actualización y soporte

• Para actualizar, sube el ZIP nuevo desde **Módulos → Subir un módulo**. El orden guardado se conserva.
• Desde la 1.5.6, en PrestaShop 9.1 ya no aparece el aviso falso de «no se puede actualizar», tampoco al actualizar desde versiones anteriores.
• Las instantáneas guardadas con versiones anteriores a la 1.5.4 contienen el orden nuevo, no el anterior: el primer **Deshacer último** que restaura el orden previo es el de un guardado hecho ya con la 1.5.4.
• Soporte: zeyvro.com/soporte · hola@zeyvro.com